

## MISSION

**Raccontiamo** l'identità, il patrimonio culturale e la storia di Unipol, traducendo le sfide del Gruppo in storie, esperienze e percorsi. Siamo i custodi della memoria di Unipol, raccogliamo le testimonianze del passato come stimolo per le azioni future del Gruppo.

**Comunichiamo** il ruolo sociale dell'assicurazione, attraverso il linguaggio della cultura e dell'arte, ponendo sempre la persona al centro delle nostre iniziative.

**Promuoviamo** l'innovazione tramite iniziative educative ed esperienze che mostrano l'impatto della tecnologia su temi importanti per il Gruppo, quali la percezione del rischio e la sicurezza.

**Trasmettiamo** il valore della responsabilità, proponendo eventi culturali e di approfondimento che migliorino la qualità della vita, testimonianza del reale impegno del Gruppo per essere vicino alle persone e alle loro esigenze.

**Favoriamo** la socialità. Siamo un punto d'incontro per le persone, un luogo aperto alle contaminazioni di esperienze e alla valorizzazione delle differenze. Lavoriamo in partnership con le eccellenze locali, nazionali ed internazionali per divulgare i valori dell'impresa, consapevoli che la cultura è il principale strumento di sviluppo, inclusione e dialogo sociale.